

Bilan de l'évènement Run ! Chacun sa foulée

L'association au Tour du Sport Évènement, en collaboration avec le CRENSOA et la communauté Freelance Events, organise l'évènement Run ! Chacun sa foulée à Saint Maixent l'École du 16 au 18 Septembre 2016. Au programme, un week-end regroupant différentes épreuves de running s'adaptant à tous les niveaux et un Village avec de nombreuses animations.

L'association Au Tour du Sport Evènement a été créée en 2003. Elle a pour objet de fédérer les acteurs économiques locaux et les associations sportives autour de l'accueil, à Saint-Maixent l'École, de grands évènements sportifs. Son premier fait d'arme a été d'organiser l'arrivée du Tour de France à Saint Maixent l'Ecole.

Le but de l'association Au Tour du Sport Evènement est de proposer un évènement qui s'inscrira dans le paysage sportif Saint Maixentais à l'heure où l'animation du centre-ville est proposée aux initiatives des Saint Maixentais. Ce concept nouveau va permettre à la population de découvrir le running sous toutes ses formes et de développer l'implication du public dans un but humanitaire en s'associant avec Ciel Bleu qui s'occupe des malades atteints d'Alzheimer tout en favorisant la découverte de la course à pied au jeune Public.

Le RC St Maixent L'Ecole a donc décidé de soutenir cette initiative en créant la Solidaire du Rotary afin de pouvoir récolter des fonds pour le bénéfice de Ciel bleu. Le montant a été de 450 €.

Un panel avec différents supports de visibilité a été mise en place : communication Print (flyers, affiche abri bus etc.) et digitale, site internet, com sur le parcours, au village, sur les acteurs ce qui a permis d'inscrire dans la durée une présence forte du RC Saint Maixent L'Ecole pour ce type d'évènement.

Site web



Run!
Chacun sa foulée

Du 16 au 18 septembre 2016
Saint Maixent L'Ecole

Rejoignez-nous:  

Accueil / Nos courses / Inscriptions / Partenaires / Contact / Blog

Partenaires officiels :



Parcours de la course

Run!
Chacun sa foulée
www.runchacunsafoulee.com









Logo de la course

Notre dynamique
Président
Emmanuel
BARATON







Le retour des actions des Relations publiques a été positif et a permis d'informer le public et les collectivités. Le développement de l'information en interne a été réalisé avec l'utilisation des groupes de discussion, l'amicale d'action, le rotary Showcase, le rotary Ideas, les médias tel que le bulletin

municipal de la ville de St Maixent L'Ecole, La Nouvelle République, le Courrier de l'Ouest, les 23 réseaux sociaux existants, les blogs, les radios locaux.

<http://www.radiod4b.asso.fr/> - <http://www.collines-laradio.fr/> - <http://sourdoreille.net/>

Liste des comptes des principaux réseaux sociaux où le RC Saint Maixent L'Ecole est désormais présent afin d'avoir une meilleure visibilité.



Instagram



Linkedin



Twitter



Medium



Periscope



Pinterest



Slideshare



Tumblr



Viadeo



Reddit



Dailymotion



GitHub



Foursquare



Yelp



Xing



Digg



Flickr



Indiegogo



Last.fm



Livejournal



StumbleUpon



Vimeo



Myspace